SVC

18 AU 28
NOV. 2019

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Dernière MAJ : 04 avril 2019

Présentation du Projet

www.sommetvirtuelduclimat.com

SVC SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT *en synthèse*

8 jours de conférences virtuelles en direct

-

Un programme sélectif faisant l'objet d'un appel à candidature distinct auquel chacun peut contribuer sous réserve du respect de la ligne éditoriale et de l'acceptation par le comité de validation.

1 jour de salon virtuel

Un espace de communication et d' échanges ouvert à la promotion de solutions

18 au 28 Novembre 2019

Public concerné et thématiques

-

ENTREPRISES

Comment se préparer et pérenniser son entreprise dans un monde décarboné ?

COLLECTIVITÉS

Comment mettre en oeuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

FINANCE

Comment impliquer efficacement la sphère financière, quel rôle face aux enjeux du changement climatique ?

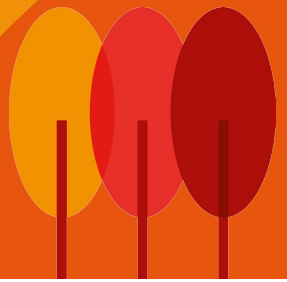
L'objectif final

-

Accélérer la mise en oeuvre d'actions d'atténuation ou d'adaptation face au changement climatique en impliquant davantage d'organisations à contribuer à leur niveau sur ces enjeux.

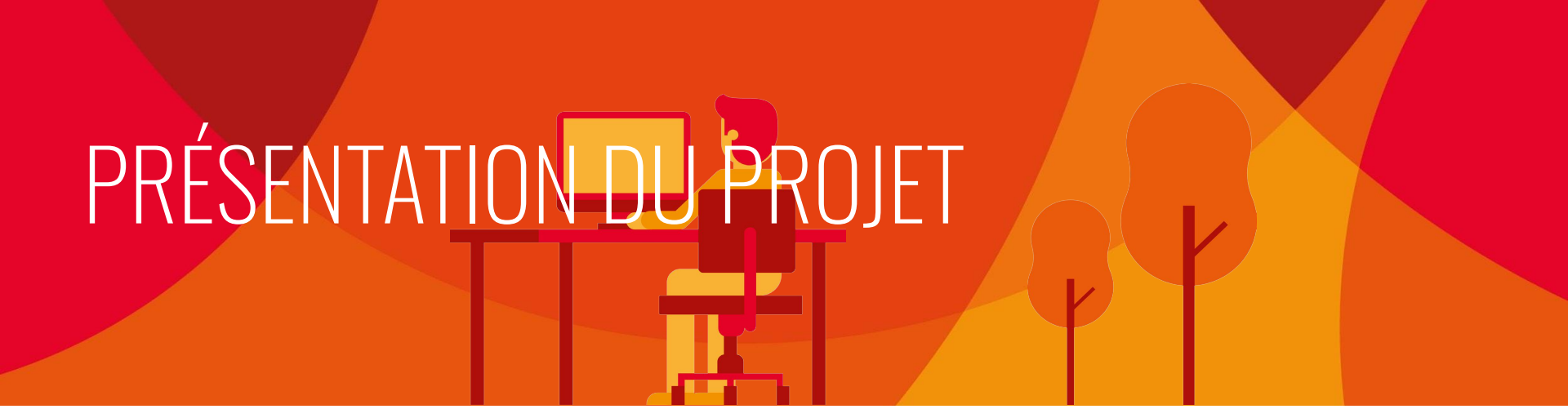
Quel que soit leur niveau d'engagement, nous proposons aux organisations de trouver pendant ce Sommet, au travers de **témoignages** et **d'interventions d'experts**, les **clés de réponses** à leurs questions et des **leviers d'actions concrets** pour leur permettre d'avancer à leur échelle sur les sujets liés au changement climatique

PRÉSENTATION DU PROJET

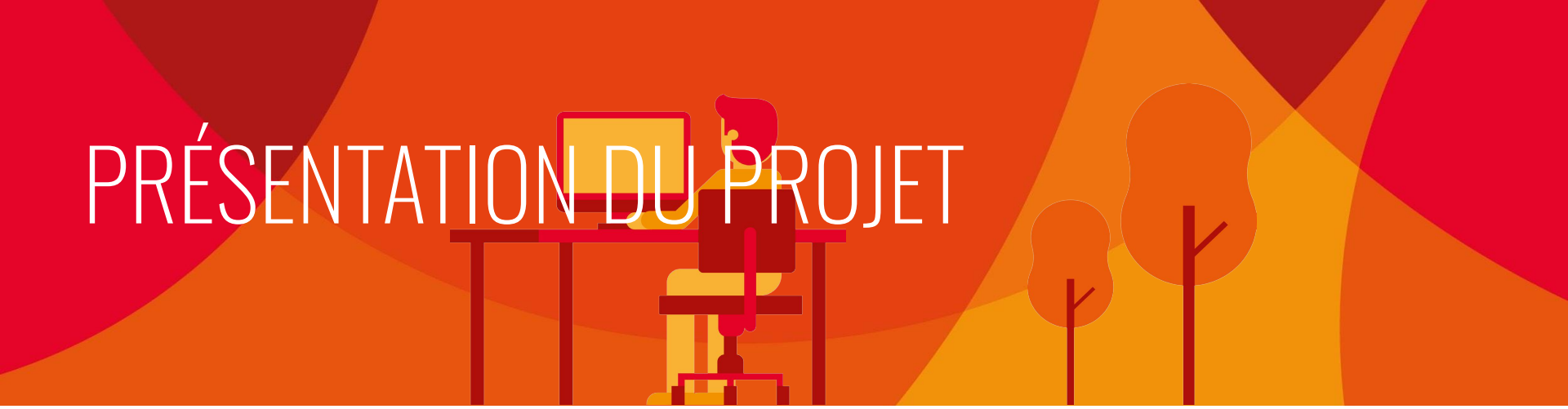


SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

PRÉSENTATION DU PROJET



- Qu'est ce que le Sommet Virtuel du Climat ? Page 6
- Pourquoi un Sommet Virtuel ? Page 7
- Pourquoi un nouvel évènement climat ? Page 8
- Pour qui fait-on ce sommet ? Pourquoi ? Page 9
- Quel est l'objectif du Sommet Virtuel du Climat ? Page 10
- Quels sont les résultats attendus ? Page 11
- Que souhaitons-nous transmettre ? Page 12
- Qui sont les co-porteurs du projet ? Page 13



PRÉSENTATION DU PROJET

Détails du format de l'évènement	Page 16
Programme et Contenu des 7 jours de webconférences	Page 17
- Appel à proposition / Pré-Programme	Page 17
- Comité d'expertise et Comité consultatif	Page 20
Le Salon Virtuel - Journée de clôture	Page 21
Calendrier	Page 22

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

LE 1er ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AU CLIMAT
100% EN LIGNE

8
Jours consacrés au climat

7
Jours de webconférences

1
Salon virtuel

18 au 28 novembre 2019

Des interventions d'experts

Des retours d'expérience d'organisations

POURQUOI UN SOMMET VIRTUEL ?

Une compétence et une expérience interne à l'APCC grâce aux Webconf' de l'APCC

De moins en moins de déplacements en présentiel aux événements

Des possibilités d'**innover** grâce aux nouvelles technologies

Un format qui a fait ses preuves dans d'autres secteurs B2C, notamment l'infoprenariat

Le Sommet Virtuel du Climat est un outil de communication utilisé pour accroître la visibilité d'un sujet et de ceux qui en parlent.

Une image moderne et **proactive** pour un discours positif !

Une disparition des freins les plus courants
Trop loin, trop cher, trop de frais annexes (train, hôtel), pas le temps

Pas de limites à la participation
Plus d'excuses pour ne pas participer

Plus aucune contrainte géographique !
Accessibilité à l'ensemble du public cible

POURQUOI UN NOUVEL ÉVÉNEMENT CLIMAT ?

Le constat

En 2017 : la France **dépasse de 3,6 %** le plafond indicatif fixé par la **SNBC**

Objectif de **Neutralité Carbone en 2050**

Bilan GES – en 2017, seul 35% des obligés ont fait leur bilan dont plus de la moitié inclut le scope 3

Les événements climat actuel regroupent un **public déjà sensibilisé et/ou engagé**

Les événements climat existants sont soit locaux avec une portée restreinte (limite géographique), soit axé sur l'international, soit orientés RSE, soit perçu comme abstrait et conceptuel, ...

POUR QUI FAIT-ON CE SOMMET ?

ENTREPRISES

Comment anticiper les exigences d'un monde décarboné et assurer la pérennité de son entreprise ?

FINANCE

Comment asseoir le rôle de la sphère financière dans un monde décarboné et permettre une politique d'investissement compatible avec les enjeux climatiques ?

COLLECTIVITÉS

Comment mettre en oeuvre, financer et faire vivre le déploiement d'une stratégie climat à l'échelle de son territoire ?

- Les chargés de projet DD/RSE
- Les dirigeants
- Les "intrapreneurs" (salariés motivés qui peuvent mettre en place des projets dans leurs entreprises)

- Les élus
- Les chargés de missions PCAET/Climat...
- Les directeurs de pôles

Pourquoi ?

Parce que dans le monde professionnel, ils sont un levier important dans la lutte contre le changement climatique et qu'ils devront aussi s'adapter à ses conséquences

et tout ceux qui s'intéressent à ce sujet

- Ceux et celles qui ne sont pas encore totalement montés ou qui hésitent à monter dans le bateau de la Transition Énergétique
- Ceux et celles qui démarrent une démarche et se posent milles et une questions

QUEL EST L'OBJECTIF DU SOMMET ?

Accélérer la mise en oeuvre d'actions d'atténuation ou d'adaptation face au changement climatique en impliquant davantage d'organisations à contribuer à leur niveau sur ces enjeux.

Informer, expliquer, donner des clés et diffuser les bonnes pratiques aux organisations.

Embarquer le plus de monde possible vers un monde décarboné !

- Aller au-delà des structures déjà impliquées et régulièrement présentes aux événements « climat ». **Élargir la portée de nos messages, conseils et solutions.**
- Fournir des clés pour abaisser les freins qui empêchent les organisations à aller de l'avant sur la question climat. Les inviter à suivre le mouvement en bénéficiant des retours de ceux qui sont passés par là et en mettant à leur disposition des experts en direct.

QUELS SONT LES RÉSULTATS ATTENDUS ?

Un élan initial ou supplémentaire est impulsé dans l'intention de chacun à participer à l'effort collectif de limiter le réchauffement climatique à 2°C et à s'adapter aux conséquences du changement climatique.

Les participants sont inspirés et motivés pour passer à l'action, ils **visualisent un cap** atteignable et attirant.

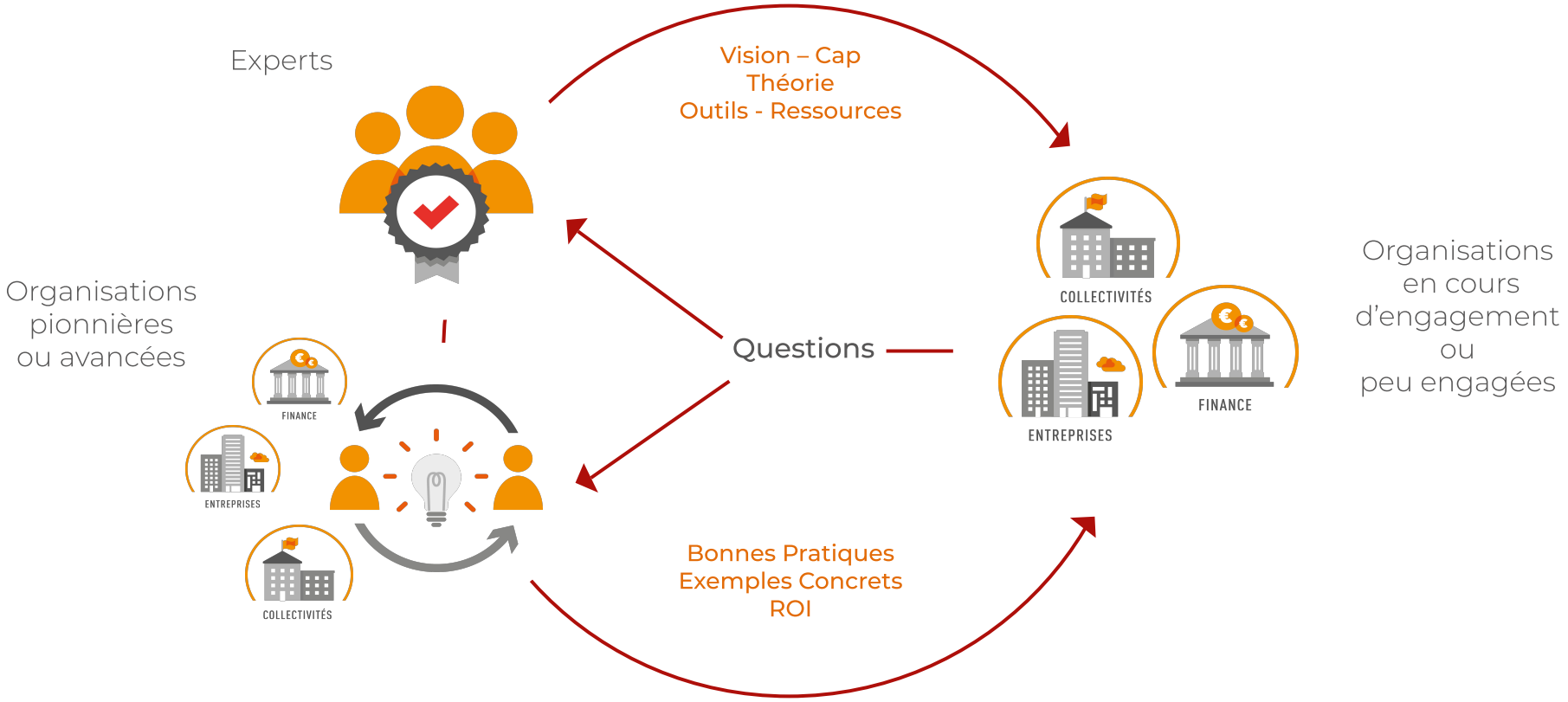
Très **concrètement, un frein ou un obstacle** à la mise en place ou poursuite d'une démarche climat a été levé pour chaque participant

Ceux qui se posent des questions **savent où chercher** et ils identifient les co-porteurs comme des structures pouvant les aider ou les aiguiller

Le participant sait comment inscrire sa structure dans une trajectoire globale de neutralité carbone, et quelles sont les actions à mener à court terme

QUE SOUHAITONS-NOUS TRANSMETTRE ?

Quel que soit votre niveau d'engagement, nous vous proposons de trouver pendant ce Sommet, au travers de témoignages et d'intervention d'experts, les clés de réponses à vos questions et les leviers d'actions concrets pour vous permettre d'avancer à votre échelle sur les sujets liés au changement climatique



QUI SONT LES CO-PORTEURS DU PROJET ?

L'APCC, l'ADEME, l'ABC, le CEREMA et le CINOV ont choisi de réunir leurs forces, leurs réseaux, leurs expertises et leur légitimité pour permettre à un nombre croissant d'organisations de s'engager dans des actions en faveur du Climat en partageant et diffusant les expertises et les bonnes pratiques.

Nous sommes persuadés qu'ensemble, nous pourrons impulser un élan supplémentaire et lever des freins dans les organisations afin d'activer le levier important qu'elles représentent pour l'objectif du maintien de la hausse des températures globales au dessous des 2°.

Association des Professionnels du Conseil Climat Energie & Environnement

L'APCC a 3 missions principales :

> Représenter les entreprises qui conseillent et accompagnent les entreprises, collectivités et établissements publics sur les sujets liés à la transition climatique et la mobilité durable

> Inscrire ses membres dans une démarche d' échange et d'amélioration continue

> Informer, expliquer, donner des clés et diffuser les bonnes pratiques aux organisations sur les sujets liés à la transition climatique et la mobilité durable

Actions phares : participation aux politiques pour une économie décarbonée, groupes de travail métiers , organisation des Webconf' de l'APCC et d'évènements présentiels, production d'articles et de livrables.

www.apc-climat.fr

QUI SONT LES CO-PORTEURS DU PROJET ?

Agence De l'Environnement
et Maîtrise de l'Énergie

> L'ADEME participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

> L'Agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil.

> Elle aide en outre au financement de projets et de la recherche à la mise en œuvre dans ses domaines d'intervention.

5 domaines d'interventions : Déchets / Sols pollués et friches / Energie et climat / Air et bruit / Actions transversales (production et consommation durable, villes et territoires durables).

www.ademe.fr

Association Bilan Carbone

Les membres de l'ABC sont animés par le souhait commun de s'engager en faveur du climat, en mettant en oeuvre des démarches rigoureuses et ambitieuses destinées à placer le climat au cœur de leur stratégie de développement.

Les outils développés par l'ABC sont le fruit d'un travail de co-développement avec ses parties prenantes, ils sont transparents et totalement modifiables, pour permettre à chaque membre de les adapter à ses contraintes propres. Nous nous faisons fort d'y intégrer de manière continue les dernières normes ou données environnementales disponibles.

L'ABC favorise également les échanges entre les structures de son réseau et les autres acteurs de la sphère énergie-climat.

www.associationbilancarbone.fr

QUI SONT LES CO-PORTEURS DU PROJET ?

CEREMA

La vocation du CEREMA est d'apporter des connaissances, des savoirs scientifiques et techniques et des solutions innovantes au coeur des projets territoriaux.

Les métiers du Cerema s'organisent autour de 9 champs d'action complémentaires visant à accompagner les acteurs territoriaux dans la réalisation de leurs projets.

+ Aménagement et cohésion des territoires
+ Ville et stratégies urbaines
+ Transition énergétique et climat
+ Environnement et ressources naturelles
+ Prévention des risques
+ Bien-être et réduction des nuisances
+ Mobilité et transport
+ Infrastructures de transport
+ Habitat et bâtiment

www.cerema.fr

CINOV
Fédération patronale représentative des métiers de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie et du numérique

Domaines d'activités :

Construction, coordination de chantiers, programmation d'opérations d'aménagement du territoire, acoustique, infrastructures, environnement, écologie, biodiversité, énergie, changement climatique, industrie, logistique, numérique, management, qualité, communication, organisation, marketing, finance, ressources humaines, ergonomie, tourisme, ...

Membres :

Des structures à taille humaine qui offrent souplesse, proximité, réactivité, coût optimisé expertises très ciblées, et appliquant un code de déontologie garantissant l'indépendance du conseil

www.cinov.fr

DÉTAILS ET FORMAT DU SVC

7

Jours de webconférences

Des interventions d'experts

Des retours d'expérience d'organisations

1

Salon virtuel

Pour diffuser les expertises et les bonnes pratiques

Des interventions **concrètes, actuelles, accessibles, tournée vers l'action, proches des questions et des considérations terrain, qualitatives, pertinentes et non promotionnelles**

Le programme, les contenus, les témoignages seront **validés par un comité** garant de la qualité des interventions et du respect de la ligne éditoriale

Interactions intervenants /public en direct grâce au **module de Q/R**

Voir l'appel à propositions

Pour maximiser les échanges et les interactions suite aux conférences

Interaction illimitée entre les experts, sponsors partenaires et le public grâce aux **stands virtuels**

Des interventions et animations libres en Youtube live

8

Jours consacrés au climat

APPEL À PROPOSITIONS / PRÉ-PROGRAMME

Comment anticiper les exigences d'un monde décarboné et assurer la pérennité de son entreprise ?

	ENTREPRISES	COLLECTIVITÉS	FINANCE
E1. Pourquoi s'engager dans des actions climat, en plus du simple respect de la réglementation ?	■		
E2. Comment mettre en place une stratégie bas carbone efficace en entreprise ?	■		
E3. Intégrer l'adaptation au changement climatique dans la stratégie d'entreprise en fonction des secteurs d'activités.	■		
E4. S'insérer dans les démarches territoriales (de type Plans Climat, Air Energie Territoriaux).	■	■	
E5. Accompagner les entreprises dans la mise en place et le développement de solutions favorables à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique.	■		

APPEL À PROPOSITIONS / PRÉ-PROGRAMME

Comment mettre en oeuvre, financer et faire vivre le déploiement d'une stratégie climat à l'échelle de son territoire ?

	ENTREPRISES	COLLECTIVITÉS	FINANCE
C1. Comment intégrer les problématiques climat dans l'ensemble de ses politiques ?		■	
C2. Mettre en place des modalités de financements locaux de la transition énergétique.		■	■
C3. Vous êtes prêts à agir : avec qui et comment passer à l'action ?		■	
C4. Savoir estimer : « la transition : combien ça rapporte ? »	■	■	■

APPEL À PROPOSITIONS / PRÉ-PROGRAMME

FINANCE

Comment asseoir le rôle de la sphère financière dans un monde décarboné et permettre une politique d'investissement compatible avec les enjeux climatiques ?

	ENTREPRISES	COLLECTIVITÉS	FINANCE
F1. Comment intégrer le climat dans les investissements et sous quels critères ?	■		■
F2. Quelles méthodes de quantification de l'impact GES des placements financiers ?	■		■
F3. Changement climatique et assurances.			■
F4. Mobiliser les moyens par le coût de l'inaction.	■	■	■
F5. La « Fintech », un accélérateur pour une transition bas carbone.			■

COMITÉ D'EXPERTISE ET COMITÉ CONSULTATIF

Le comité d'expertise est composé de membres des 5 structures co-porteuses du projet :

Missions :

- Définit la ligne éditoriale et rédige l'appel à communication
- Diffuse l'appel à communication et réceptionne les contributions
- Sélectionne les contributions (respect de la ligne éditoriale, qualité et pertinence) et construit le programme

Le comité consultatif est composé d'experts reconnus sur la thématique du climat pour les entreprises, collectivité et acteurs de la finance

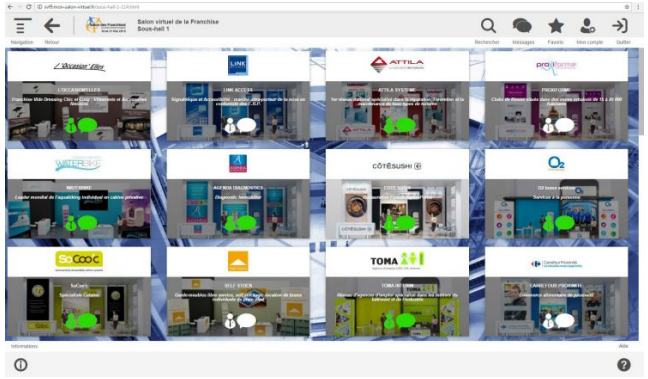
Missions :

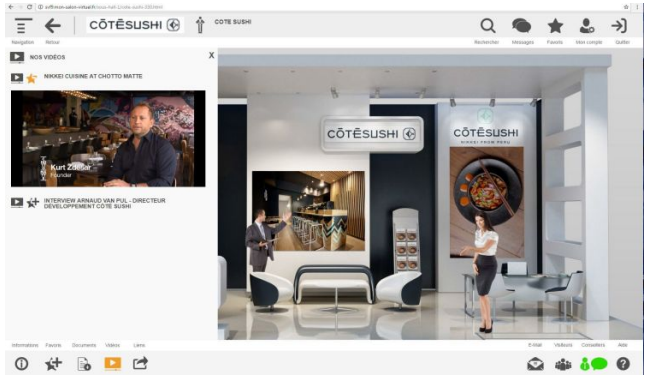
- Donne son avis sur la pertinence et la cohérence du contenu de l'appel à communication dans un premier temps, puis du programme au regard de l'objectif du sommet et de leur domaine d'expertise spécifique

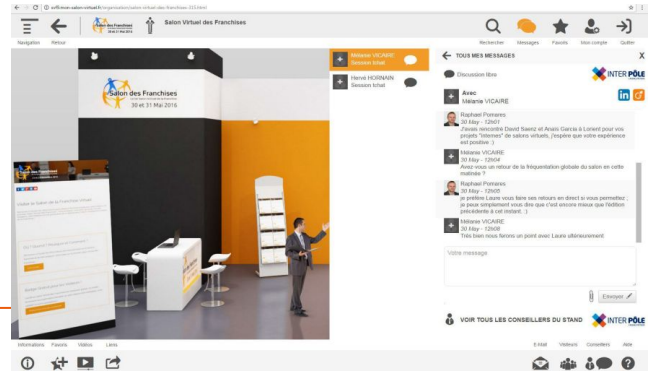
Yann Françoise

LE SALON VIRTUEL - JOURNÉE DE CLÔTURE

- Naviguez sur les stands des exposants
  - Consultez les documents mis à votre disposition
  - Posez vos questions, discutez par chat ou skype







- Accédez aux salles de discussions et profitez des interventions en direct des exposants sur les flux Youtube live

- Tous les visiteurs reçoivent un e-mail avec un lien unique permettant d'afficher l'intégralité de leur parcours dans leur navigateur, même une fois le salon fermé. Cette synthèse contient tous les téléchargements effectués, mais aussi l'historique des échanges avec les exposants ainsi que leurs coordonnées.

CALENDRIER GLOBAL

1e et 2e trimestre 2018

Constitution du comité de pilotage, recherche des partenaires et soutiens

Définition du format et des options du sommet

Plan de financement du projet

3e et 4e trimestre 2018

Définition de la thématique, sous thématique, promesse, identité

Identification et contact des intervenants potentiels

Définition des lignes directrices du programme

Demande de devis et recherche de prestataires

1e trimestre 2019

Webdesign : préparation de la landing page du sommet, les teasers, et tous les éléments de communication

Fixer les rendez-vous avec les experts à interviewer et à pré enregistrer

2e trimestre 2019

Ouverture du site du Sommet

Lancement des pré-inscriptions

Publication des premiers teasers et du pré-programme

Préparation des interventions avec les intervenants (aspects techniques et contenus)

3e et 4e trimestre 2019

Lancement officiel des inscriptions

Programme définitif

Augmentation significative des actions de communication

Finalisation de la préparation des interventions avec les intervenants

CONTACT

Emeline IVARS

Cheffe de Projet Sommet Virtuel du Climat
et Coordinatrice de l'APCC

06 81 94 06 43

emeline.ivars@apc-climat.fr

SVC

18 AU 28
NOV. 2019

SVC SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT